

MESA REDONDA

Violencia y tevé

Con la apertura realizada por el presidente del SMU, Dr. Jorge Lorenzo Otero, y la Dra. Rosario Sica, y la coordinación de la socióloga Susana Mallo, se realizó la mesa redonda sobre "Violencia en los medios de comunicación".

➔ GRACIELA SCOLAVINO

El evento formó parte de las Jornadas "La violencia nuestra de cada día. Prevención, diagnóstico y tratamiento", organizadas por la Comisión de Educación Médica Continua del SMU.

En la noche del 1º de setiembre el Salón de Actos del Policlínico del Casmu recibió a Gerardo Sotelo, conductor del programa *Dicho y Hecho* emitido por canal 10, y a Sergio Silvestri,

coordinador del Centro de Noticias de Monte Carlo TV, canal 4. Faltaron a la cita la directora de Televisión Nacional y Alfonso Lessa, gerente de noticias de canal 12. Este último por razones de salud.

Mallo arriesgó situarse en el lugar de "doña María" y preguntar: "De acuerdo a la sensación térmica sobre violencia existente en nuestra sociedad, ¿cuál es la responsabilidad de los medios de comunicación? ¿Cuántos minutos de hechos violentos emite nuestra televisión? ¿La elección para emitir tal o cual noticia tiene un contenido de elección política o simplemente es lo que ustedes suponen que la gente quiere?".

LA EXCEPCIÓN

Según Gerardo Sotelo, la televisión se dedica a mostrar "la excepción" de lo que sucede cotidianamente en la sociedad. Esta "ex-



Sergio Silvestri, Gerardo Sotelo, Dra. Rosario Sica y Susana Mallo

cepción" tendría su fundamento en el propio público, que se siente atraído más por "eso que no es normal", y, que en cierta medida, estos criterios serían los que "se aplican a la selección de las noticias". En ese vasto e ilimitado complejo mecanismo mental del ser humano existe una veta de "morbosidad" que, al parecer, es tomada en cuenta por quienes elaboran la noticia. "No es que los periodistas sean morbosos. Todos somos morbosos. Todos tenemos curiosidad por saber cómo trabaja el fo-

rense, por lo procaz en nosotros. De la misma manera, todos nos detenemos a mirar un cuerpo desnudo en la tevé. Eso es así, te detenés a mirar una escena de violencia". La curiosidad del ser humano lo incitaría a sentirse atraído por ello. Porque todos poseen una dosis de voyeurismo: "Algunos quizá desarrollan patologías, otros no. Todos somos voyeuristas, todos queremos mirar por debajo de la pollera, porque así somos los seres humanos. Todos queremos mirar el crimen, el cadáver, la escena de los hechos.



expertos
en el seguro
de su automóvil

- Aseguramos vehículos de todos los años.
- Asesoramiento inmediato al asegurado las 24 hs. los 365 días del año.
- Traslado de vehículo en caso de siniestro.
- Respetamos la bonificación generada en otras compañías.
- Premiamos a las mujeres con una bonificación extra del 15% en el seguro.
- Talleres especializados.
- Asesoramiento jurídico.



SEGURO A LA MEDIDA DEL CLIENTE

www.farsegueros.com.uy
SINIESTROS: 2000 744
Casa Matriz, Av Burgues 3170
Montevideo - Uruguay
Línea Colectiva
Tel 200-1931
Telefax 204-3460
Toll Free 0800-4005
E-mail far@farsegueros.com.uy

descubra
nuestras
ventajas



Todos nosotros. Y aquel que no lo quiera, debería tratarse de una patología". Para el público presente la pregunta elemental fue si se debe estimular el morbo y si en la televisión todo vale.

BENDITO RATING

Tampoco se trata del "todo vale" en el sentido más amplio. Los gustos de los televidentes son variados. Es más atractivo mostrar un gol o una escena candente. En radio la cosa cambia y tal vez un programa cultural o periodístico despierte más atención. De acuerdo a los panelistas la televisión uruguaya posee una programación variada. En ella encontramos programas deportivos, de entretenimiento, periodísticos, etcétera.

Resulta que según las mediciones de audiencia, los programas culturales, que por otra parte existen desde siempre, tendrían menor rating que los programas con contenido violento. Estas cifras llegan a un nivel de precisión, de acuerdo a Silvestri, que no sólo arrojan, sin ahorrar detalles, qué público está mirando tal o cual "producto", sino que detallan, además, qué tipo de público no está mirando la propuesta. La medición de audiencia se rige entonces bajo el concepto único de obtener una noción exacta de los gustos del consumidor, de conocer con exactitud la demanda del público. El objetivo que se persigue por encima de todo es puramente comercial, vender el producto. Para Silvestri en más de un caso, "los intereses del dueño de un medio de comunicación, de repente, no son los intereses de los periodistas que trabajan en el medio". Para el periodista la presión es

múltiple, sienten en el día a día los reclamos de la gente, las mediciones de rating continuas, donde sienten evaluado su trabajo y las exigencias de quienes dirigen los medios. Esto es difícil a la hora de elegir la programación. Por eso, en el ejercicio de la profesión juega un papel muy importante la intuición, "la mayor parte de las veces es muy intuitivo". Al parecer existe una contradicción entre los resultados del rating y lo que expresa el público en el boca a boca cuando muestra preferencias por los programas culturales. Entre las escasas cifras que se mencionaron surgen 20 escenas de violencia por hora sólo en programas infantiles. Respecto a los informativos, de acuerdo a la percepción de Silvestri, "el 75% de las noticias contienen violencia". Para Sotelo existe una dosis de "hipocresía" en el discurso porque "la audiencia somos nosotros, es decir, no son japoneses como diría Obdulio Varela. Somos los uruguayos los que le damos un rating alto a los programas y que cuando venimos a un seminario decimos que queremos ver programas culturales".

Silvestri hizo un símil con los comercios: "El dueño del supermercado lo que quiere es vender". El resultado que aparentemente arrojan las encuestas de opinión y los poderes del control remoto al que aluden los panelistas, es que la violencia aparece en la pantalla muy por sobre todas las demás propuestas porque el público es el que elige.

La gran interrogante es quién y bajo qué parámetros determina qué es violencia y qué no lo es. Hasta el momento, la legislación sólo marca algunos límites para la programación. ■

Vípez

Omega 3



TRATAMIENTO DE LA HIPERTENSIÓN

¿Por qué omega-3? La ingesta diaria de ácidos grasos poli-insaturados omega-3 disminuye el riesgo de enfermedades cardiovasculares y la mortalidad post infarto de miocardio; y previene la hipertensión en usuarios normotensos y la disminuye en hipertensos.

¿Por qué VIPEZ? Porque es el único omega-3 del mercado que se obtiene mediante gravitación, sin uso de químicos ni calor lo que es esencial para poder mantener intacta la lábil estructura molecular de los ácidos grasos poli-insaturados, especialmente del ácido docosaexaenoico (DHA), componente de mayor importancia bioquímica para disminuir la presión arterial.

Mecanismos de acción: VIPEZ actúa directamente a nivel de la membrana celular al incorporar el ácido docosaexaenoico y eicosapentaenoico lo que mejora la fluidez de la membrana produciendo diferentes efectos que hacen posible disminuir la presión arterial en pacientes hipertensos. Algunos de estos mecanismos de acción son:

- 1-Vasorelajación por modulación de los canales de Ca tipo L en la célula muscular lisa.
- 2-Aumenta la producción de óxido nítrico.
- 3-Activación del PPARalfa por el DHA.
- 4-Modulación del SRAA por disminución de la síntesis de aldosterona.
- 5-Disminución del espesor de la pared arterial en coronarias y aorta.
- 6-Mejora de la compliance arterial sistémica.

Dosis recomendada: Solución oleosa 10 cc diarios, o 6 cápsulas diarias. Ver prospecto o consultar 0800 8147.

Resultados esperados: La eficacia hipotensora de VIPEZ aparece aproximadamente luego de 45 días de tratamiento a dosis adecuada, dependiendo de la etiología de la hipertensión, y/o del uso de otros fármacos, que puede variar, apareciendo el efecto en la segunda semana o luego del tercer mes. En usuarios de Propranolol, el uso concomitante de VIPEZ potencia la acción hipotensora de ese betabloqueante, y disminuye los efectos adversos del mismo. Los efectos secundarios de fármacos anti-hipertensores como la alteración del perfil lipídico producido por los diuréticos y betabloqueantes pueden evitarse o disminuirse con el uso concomitante de VIPEZ. En pacientes con patologías crónicas que se ven obligados a usar drogas hipertensógenas para el tratamiento de su enfermedad, se recomienda el uso de VIPEZ como prevención y protección cardiovascular. (Ejemplo: bipolares en tratamiento con Litio)

Precaución: la indometacina inhibe la acción de los omega3

Referencias: 1 Calder, P.C. N-3 Fatty acids and cardiovascular disease: evidence explained and mechanisms explored. *Clinical Science*, 2004; 107:1-12. 2 Isposito, R, Gugliozzi, D. Diet and inflammation: a link to metabolic and cardiovascular diseases. *European Heart Journal*, 2006; 27: 15-20. 3 Holub, B.J. Clinical nutrition. Omega-3 fatty acids in cardiovascular care. *CMAJ* 2002; 166 (5): 606-154. Harris, W.S., Bushchanski, D. Why do omega-3 fatty acids lower serum triglycerides? *Can J Open Lipidol*, 2006; 17: 387-393. 4 Mori, T.A. et al. Docosahexaenoic acid but not eicosapentaenoic acid lowers ambulatory blood pressure and heart rate in humans. *Hypertension*, 1999; 34: 253-260. 5 Singer, P. et al. Fish oil amplifies the effect of propranolol in mild essential hypertension. *Hypertension*, 1990; 16: 682-691. 6 Rodríguez, A. P. et al. Tratamiento de la dislipemia postprandial renal: efecto comparativo de la lovastatina y ácidos grasos poli-insaturados omega-3. *Neftología*, Vol. XVII, Núm. 1, 1997:49-54.

Atención al consumidor Tel.: 0800 8147 www.vipez.org

Laboratorio Landasur S.A. Rbla. Sudamérica s/n esq. Cnel. F. Tajes Tel./Fax: 924-2687 - Montevideo, Uruguay

COMPRIMIDOS

MÁS BENEFICIOS PARA AFILIADOS AL FONDO DE SOLIDARIDAD

El 17 de agosto, en el Salón de Actos del Sindicato Médico del Uruguay, se llevó a cabo la firma de un importante convenio entre el Fondo de Solidaridad Social y la Colonia de Vacaciones del SMU. Mediante este acuerdo, los afiliados al Fondo de Solidaridad se verán beneficiados con una estadía familiar gratis durante un fin de semana en la Colonia de Vacaciones del SMU, en el balneario Solís. Esta modalidad comenzará a regir a partir del 1º de setiembre, y los favorecidos surgirán de sorteos, en los que participará todo el padrón de socios del Fondo de Solidaridad. En el acto de la firma hicieron uso de la palabra el tesorero del SMU, Dr. Fernando Urruty, en representación del Comité Ejecutivo; el presidente de la Colonia de Vacaciones, Dr. Antonio Durán, y el presidente del Fondo de Solidaridad Social, Dr. Gustavo López Giraldi. ■